

Rapport d'activité de l'Association Communyon 2016

Le comité

Durant l'année 2016, les membres du Comité de l'association se sont rencontrés à dix reprises, sans compter l'Assemblée générale du 1^{er} juin dernier.

A cette occasion, de nombreuses décisions ont été prises afin notamment de trouver les financements nécessaires à la vie de la télévision et couvrir les investissements nécessaires pour s'adapter à la technologie d'aujourd'hui.

Le Comité profite de ce rapport pour remercier l'équipe éditoriale et technique de NRTV qui œuvre quotidiennement pour que les habitants de la région fassent de cette télévision régionale leur télévision.

La télévision

Après une réorganisation totale à l'été 2015, de deux émissions hebdomadaires, « L'Info » et « Le Débat », la chaîne locale est passée à trois en mars 2016 avec « NRTV fait sa Culture », puis à quatre en août 2016 avec « NRTV fait son Sport ». De 30 minutes d'antenne hebdomadaires, la chaîne est passée à 100 minutes. De quelques « fans », la page Facebook de la chaîne est passée à plus de 2500. Enfin, et toujours sur les réseaux sociaux, la consommation des vidéos n'a cessé d'augmenter, permettant de toucher de nouveaux publics et de faire croître l'audience. Ce faisant, NRTV poursuit sa mission première : relater la vie régionale.

Une année de croissance

Dès août 2015, après cinq premiers mois d'une réorganisation totale de la chaîne, NRTV a pu profiter de l'année 2016 pour monter en puissance. La chaîne a su se profiler comme un acteur incontournable de la politique locale avec la couverture exceptionnelle des élections communales de 2016. En partenariat avec le Quotidien de La Côte, NRTV a organisé cinq débats contradictoires avec les candidats de Nyon, Gland et Rolle, et ce, au premier comme au deuxième tour. Mais la couverture de ces élections ne s'est pas arrêtée là puisqu'elle s'est également traduite par des émissions spéciales réalisées les jours de scrutin. Depuis les bureaux du Quotidien de La Côte, les équipes de la chaîne ont pu proposer aux téléspectateurs les résultats et les réactions des principaux candidats.

Des émissions spéciales « élections communales 2016 », mais aussi le suivi hebdomadaire de la campagne dans les deux rendez-vous d'actualités de la chaîne. Que ce soit dans le « L'Info » ou dans « Le Débat », le présentateur Maïque Perez a reçu les candidats des villes et des villages, mettant notamment en lumière les campagnes quelque peu tumultueuses de Prangins et Arzier-le-Muids, tout en n'omettant pas l'actualité des autres communes.

Le printemps 2016 a aussi vu éclore une nouvelle émission : « NRTV fait sa Culture », centrée sur l'activité des créateurs de la région et sur celle des salles de spectacles. Journaliste JRI-stagiaire à NRTV, Andrea Bras Lopo a permis, par un ton décontracté et son sourire, de mettre en lumière tout ce que le district de Nyon compte comme expressions artistiques.

Enfin, le premier semestre 2016 s'est clôturé par la réalisation d'émissions sur la plaine de l'Asse durant la 41^e édition du Paléo festival. Des productions consacrées aux habitants du district qui font le Paléo et, de par leur proximité, très appréciées par les téléspectateurs.

... et de changements

La rentrée d'août 2016 fut celle de la consolidation de la politique d'amélioration des programmes par l'arrivée de nouvelles têtes à l'antenne et l'accroissement du temps de diffusion. Emission phare et centrale de la chaîne, « L'Info » a vu sa durée passer de 20 à 30 minutes, tandis que « Le Débat », animé désormais par le journaliste Rodolphe Haener, est passé de 12 à 25 minutes. Confirmée, l'émission « NRTV fait sa Culture » a vu l'arrivée d'un petit frère : « NRTV fait son Sport ». Pour la première fois de l'histoire de la chaîne, une émission est entièrement consacrée à l'activité sportive du district et à la mise en lumière des clubs et des athlètes. Dernier arrivé sur la chaîne, le journaliste Nasrat Latif, bien connu des Vaudois, est venu remplacer Maïque Perez, parti pour la rédaction en chef de Téléclub.

Côté technique, Communyon a investi 100'000 francs pour l'achat d'une régie de réalisation complète et un nouveau système de diffusion qui permet désormais de voir la chaîne en haute définition (HD) sur tous les câblo-opérateurs.

De la visibilité

Dès la reprise en main de la chaîne par la nouvelle équipe, à l'été 2015, deux priorités ont été identifiées. La première fut de pouvoir rendre accessibles les émissions de la chaîne à tous les foyers du district de Nyon et au-delà, via des accords passés avec tous les diffuseurs du marché (Upc, Net +, Swisscom, etc.) : démarches couronnées de succès !

La seconde fut d'accroître la présence de NRTV sur les réseaux sociaux. Pour ce faire, la chaîne a pu compter sur la spécialiste en communication Delia Panchard-Collardi. De quelques « amis », NRTV compte désormais 2500 « fans ». Sur Instagram, ce sont 300 « followers » qui suivent la chaîne. Quant à la Newsletter, elle est lue chaque semaine par 1500 cibles qualifiées. Ainsi, les vidéos et photos de la chaîne postées sur Facebook ou Instagram sont de plus en plus vues, partagées et commentées. Certaines ont même dépassé la barre des 20'000 vues.

Aussi, la rédaction de la chaîne a-t-elle décidé de publier au minimum une information originale par jour sur les réseaux sociaux. Il s'agit, dans ce cas précis, de faire changer auprès du grand public l'image d'une chaîne qui ne serait active qu'un jour par semaine. Et, nouvelle étape franchie depuis fin décembre 2016, les émissions de NRTV sont désormais visibles en direct sur la page Facebook de la chaîne lors de leur enregistrement.

La proximité

NRTV poursuit sa mission de relater la vie locale, qu'elle soit politique, associative, économique, culturelle ou sportive. Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016, ce sont ainsi plus de 450 personnalités du district ou du canton qui ont pu s'exprimer devant les caméras de la chaîne. Sans compter ceux qui apparaissent dans nos reportages.

Des partenariats

L'année 2016 fut également celle de la mise en place de partenariats. Les débats politiques des élections communales le furent avec le Quotidien de La Côte ; l'émission « NRTV fait sa Culture » l'est avec RegioNyon et « NRTV fait son Sport » bénéficie d'un partenariat avec l'Association des Sociétés Sportives Nyonnaises (ASSN). Enfin, dans le cadre du forum « Et maintenant ? », NRTV a été le partenaire média de l'évènement organisé par la Ville de Nyon, Uni Global Union et le Quotidien de La Côte.

Le soutien des communes

Dotée d'un nouveau comité, Communyon n'a cessé d'approcher les communes pour les convaincre d'un soutien indispensable à la chaîne de télévision locale. Nyon comme Gland ont choisi de poursuivre l'octroi de leur subvention. Les communes d'Arnex-sur-Nyon, Bassins, Chésereux, Coppet, Crassier, Founex, Genolier, Le Vaud, Mies, Prangins, Tannay et Tartegnin soutiennent également NRTV. Le tout pour un montant de 460'000 francs, à savoir 77% du budget de fonctionnement s'élevant à 650'000 francs en 2017. Pour l'année 2016, le déficit relatif au budget se monte à 60'000 francs.

2017, un premier trimestre prometteur

Avec son équipe rédactionnelle et de réalisation composée de Florian Cavaleri, Greg Barnhill, Andrea Bras Lopo, Nasrat Lafit, Rodolphe Haener et Joël Brunner, NRTV a encore accru sa présence sur les réseaux sociaux et consolidé sa visibilité. Au niveau politique, la chaîne s'est lancée dans une couverture importante des élections cantonales, par la tenue de quatre débats en partenariat avec le Quotidien de La Côte, pour la préparation d'une émission spéciale, le dimanche 30 avril, jour du scrutin. NRTV a également été très présente dans la couverture des référendums de Mies, Coppet, Nyon et Rolle, comme dans le dossier de la fermeture des offices postaux ou dans celui de l'asile. Le tout sans omettre les sujets plus légers mettant en lumière les activités d'individus dans leur domaine respectif.

Les finances

L'année 2016 était la première année pleine pour le nouveau comité de Communyon.

Le comité s'est efforcé de trouver les ressources financières tant pour les opérations journalières de NRTV que pour effectuer des investissements en matériel nécessaire à la qualité des émissions. Pour cela, Communyon s'est appuyée sur les solides soutiens des villes de Nyon et Gland mais l'association a aussi pris son bâton de pèlerin pour sensibiliser toutes les communes à l'importance sociologique d'un média télévisuel se concentrant sur tout le territoire du district.

Communyon a donc pu bénéficier du soutien de Nyon pour CHF 300'000.- et de Gland pour CHF 150'000.-. L'Association a réussi à convaincre 11 autres Communes de se rallier à la cause (Prangins, Founex, Coppet, Mies, Genolier, Tannay, Chésereux, Bassins, Crassier, Arnex s/Nyon et Le Vaud) pour un total de près de CHF 90'000.-. Le Conseil régional a soutenu spécifiquement la nouvelle émission culturelle de NRT pour CHF 10'000.- en 2016.

Communyon et NRTV ont également augmenté les recettes publicitaires à CHF 68'000.-. Les recettes pour prestations s'élèvent à CHF 8'500.- et celles de dons ou de cotisations de membres se montent respectivement à CHF 14'050.- et CHF 3'400.-

En totalité, Communyon a atteint des recettes de CHF 644'263.- en 2016, en comparaison à 2015 où elles s'élevaient à CHF 531'194.-.

NRTV a également cherché à limiter ses frais de productions tout en augmentant la qualité et la diversité des émissions. NRTV a dépensé CHF 576'000.- pour la production en 2016, alors que celle-ci s'est élevée à CHF 614'000.- en 2015.

Les charges administratives (notamment pour la publication de brochures expliquant la mission et les activités de la chaîne, des événements spéciaux lors des élections, etc.), ainsi que les charges inhérentes à la TVA, s'élèvent à CHF 52'408.-.

Communyon a pu procéder à des investissements en matériel technique pour environ CHF 90'000.- qui seront amortis sur 5 ans. L'amortissement pour 2016 se monte à CHF 18'259.-.

Enfin, Communyon a fini l'année 2016 sur un bénéfice symbolique de CHF 230.-.

Bien que Communyon ait tenu le cap en 2016, il faut relever que sa santé financière est précaire et qu'un développement des soutiens communaux reste absolument nécessaire pour la pérennité de la chaîne. Nous remercions chaleureusement tous les partenaires qui nous ont aidés en 2016.

Nous profitons de cette assemblée pour remercier la Fiduciaire Ariane Vial pour ses services et les comptes ainsi que les vérificateurs, MM. Jacques Hanhart et Gilles Henriod. Un grand merci également à notre trésorier, M. Didier Miéville, pour l'excellent travail effectué au sein du comité.

Nyon, mai 2017

Pour l'Association Communyon :

Daniel Rossellat
Président

Christine Girod
Secrétaire