

Postulat

Promotion économique : connaître la vision (pourquoi pas disruptive) de la Municipalité.

La commune de Gland a de la chance d'avoir encore les trois secteurs économiques présents sur son territoire. Certes, celui des services (tertiaire) est important, mais dans ce service il existe aussi une multitude de PME et de start-up inventives que la population connaît mal. L'innovation est aussi au cœur des succès de demain et donc de la prospérité de la commune, de la région et du canton. La promotion économique communale constitue un des facteurs qui contribuent et contribueront à ce que les Glandois s'attachent durablement à leur ville. Savoir qui sont les entreprises situées dans la commune et comment la commune entend les faire connaître et les promouvoir ne peut qu'être favorable à la renommée de la ville et tordre le cou à la réputation qui lui a été associée, celle d'une cité-dortoir. De plus, apporter des réponses innovantes permettrait de se démarquer, et ainsi, rendre notre commune encore plus attractive pour de nouvelles entreprises encore non installées sur Gland.

Ce postulat invite la Municipalité à étudier les points suivants :

- Le nombre d'entreprises qui existent à Gland dans les trois secteurs économiques (primaire, secondaire et tertiaire)
- Sa vision concernant le soutien à leur apporter dans le cadre de leur promotion
- La mise en valeur de sa vision par une stratégie appropriée
- Ses propositions innovantes et disruptives à ce sujet (ex. parc de start-up, spin off, espaces de co-working, etc)
- Les mesures à envisager pour attirer de nouvelles entreprises
- Les conditions-cadres nécessaires à la mise en application des mesures concernant le développement et la promotion économique
- Les coûts que cela impliquerait



Sabine Million Courvoisier

Gland, le 4 octobre 2018