

Préavis no. 49 relatif à une demande de crédit de CHF 65'000.- pour la mise en œuvre d'une nouvelle politique de communication s'appuyant sur une utilisation renforcée des outils papier et numériques de la presse quotidienne locale, La Côte.

Date proposée pour la séance de la commission :

-lundi 03 septembre 2018 à 20h00

Chemin du Montoly 1, salle Mont-Blanc, 2^e étage

Municipal responsable : Gérald Cretegnny

Madame la Présidente,
Mesdames les Conseillères,
Messieurs les Conseillers,

Les besoins de la population en matière de communication sont conséquents et multiples. Etre au courant des enjeux, des projets, de la marche des affaires, voilà ce que demande la plupart des habitants. La communication communale doit véhiculer une information suffisante, claire et transparente. Les outils mis en œuvre doivent être au service d'une communication de proximité, qu'elle soit pédagogique, politique, promotionnelle d'événements, administrative ou encore civique.

La communication en direction de la population de la Ville de Gland s'appuie principalement sur le site internet, le journal Gland Cité, des envois tous-ménages et une lettre électronique mensuelle. La communication papier n'est pas optimale. La production de papillons tous ménages apparaît excessive en nombre d'envois annuels, alors que le journal Gland Cité a, pour principal défaut, le fait d'être à parutions certes plus ou moins régulières, mais fixées une année à l'avance. Cet état de fait n'autorise aucune souplesse et ne permet pas de tenir compte de l'actualité.

Fort de ce constat, l'Office de la communication de la Ville (ci-après Ocom) souhaite pouvoir s'appuyer de manière plus intense sur le média local qu'est le Quotidien La Côte. Ce média est une réelle richesse tant par sa version papier qu'électronique. Il est proposé de l'utiliser de manière plus régulière et soutenue par, d'une part, l'achat de six pages annuelles dans l'hebdomadaire du jeudi distribué à l'ensemble des ménages des districts de Nyon et Morges et, d'autre part, en dotant la Commune d'un nombre conséquent de crédits permettant la promotion événementielle sur le site sortir.lacote.ch.

Le Quotidien La Côte est, par son ancrage historique et sa présence sur le territoire des districts de Morges et Nyon, un véritable relai et un observateur averti des activités et événements de la région et donc également de la Ville de Gland. Son développement qui intègre les nouveaux outils de rédaction s'appuyant sur le net en font un partenaire de premier choix.

Objectifs

Le présent préavis 49 poursuit principalement les deux objectifs suivants :

- Se doter d'un nouvel outil de communication tout ménage souple par l'achat d'espaces dans l'Hebdo tous ménages de la Côte du jeudi
- Intensifier la promotion des événements culturels, sportifs et citoyens de la Ville

Achats d'espaces dans La Côte

Ces dernières années, la Commune a pratiquement renoncé à publier ses offres d'emploi dans La Côte. Ceci s'explique par l'arrivée d'applications telles Job-Up, non seulement meilleur marché, mais qui ont l'avantage de véhiculer des dossiers électroniques bien plus faciles à gérer avec les outils informatiques modernes. Il en a résulté une économie d'environ CHF 18'000.- par année.

La Commune pourrait cependant se réserver un montant de l'ordre de CHF 5'000.- pour quelques annonces ponctuelles comme la recherche d'animateurs pour le centre aéré. Par ailleurs, cette somme serait la bienvenue pour annoncer l'un ou l'autre de nos événements culturels et sportifs, lesquels méritent d'être également promus dans la presse écrite, en plus de nos annonces « électroniques » (voir plus loin) et de l'affichage.

La possibilité offerte par les publi-reportages dans l'hebdomadaire tous ménages du jeudi est des plus intéressantes. Une page entière en espace rédactionnel revient à CHF 7'650.-. Six pages annuelles coûteraient donc CHF 45'900 x 0.85 (rabais de 15% pour parutions multiples) = CHF 39'943, arrondis à CHF 40'000.--. A titre de comparaison, Gland Cité revient à CHF 36'000.- pour les six parutions annuelles. Les pages dans La Côte consisteraient donc en une charge financière supplémentaire. Cette dépense se justifie pour deux raisons principales. D'une part, la publication de pages entre deux numéros de Gland Cité garantirait une

communication « papier » plus régulière et, d'autre part, du fait du rythme hebdomadaire du magazine La Côte, nous bénéficierions d'une réactivité que ne permet pas le Gland Cité dont les dates de parution sont fixées une année à l'avance. Par ailleurs, cette démarche permettrait une économie financière et de production de papier en diminuant les envois de tous ménages d'au moins cinq à six unités par année, soit plus de 40'000 papillons (flyers) dont le coût se situe entre CHF 6'000.-- et 8'000.--.

Promotion des événements culturels, sportifs et citoyens de la Ville

Sortir.lacote.ch est une plateforme promotionnelle de tous les événements de la région. L'Ocom et le Service de la culture l'utilisent déjà pour annoncer gratuitement un certain nombre d'événements. Ceux-ci sont cependant « noyés » dans la masse. Des publications de type « Premium » sont proposées moyennant l'achat de crédits. L'outil est performant et permettrait de mettre en avant les événements phares et peut-être aussi moins connus de la Commune.

A titre d'exemple, il serait possible, par ce canal, d'assurer la promotion de la Gland Spring Run dont la première édition s'est tenue le dimanche 15 avril dernier. Il en coûterait 7 crédits à CHF 55.-, soit CHF 385.-, pour une promotion digitale sur l'agenda électronique du site sortir.lacote.ch durant une semaine, auquel s'ajouteraient une information sur la page Facebook durant une semaine, un coup de cœur dans la Newsletter et une parution papier (agenda dans le magazine tout ménage). Une promotion d'une durée de trois semaines avant la course coûterait CHF 1'155.- ou 21 crédits.

Les événements susceptibles d'être annoncés par cette démarche sont les suivants (non exhaustif) :

- Gland Spring Run
- Fête du Skate-park
- Fête de la musique ou de la danse, Cinéma Open Air
- Fête multiculturelle
- La Suisse bouge
- Urban Plogging
- Gland ça marche

D'autres événements ponctuels, plus particulièrement sportifs ou culturels (Gland Ecran, After Work... événements sportifs de moindre importance etc.) pourraient également bénéficier de cette plateforme. Pour la culture, une promotion est intéressante en début de saison culturelle et pour lancer l'ouverture de la billetterie/système d'abonnements. Ensuite, au cours de la saison, il serait intéressant de promouvoir les événements individuellement (environ 30 rendez-vous au théâtre toutes rubriques confondues).

Il est proposé d'allouer un total de 350 crédits, soit un disponible de 52 semaines de promotion, tous événements confondus. Cette démarche permettrait une nouvelle forme de promotion de nos manifestations et toucherait un public plus large et plus nombreux.

La somme nécessaire s'élèverait à 350 x CHF 55.-, soit CHF 19'250.-, arrondis à CHF 20'000.--.

Coûts

Budget 2019 et suivantes	
Achats d'espaces	CHF 45'000.-
Achats de crédits sortir.lacote.ch	CHF 20'000.-
TOTAL	CHF 65'000.-

L'investissement prévu dans ce préavis assurera la mise en œuvre de notre nouvelle politique de communication appuyée sur une utilisation renforcée des outils proposés par le Quotidien de la Côte. Dès 2020, le montant nécessaire sera introduit dans le budget courant validé au mois de décembre 2019.

Financement

Le financement de cette nouvelle politique de communication sera assuré par les disponibilités de la bourse communale.

Conclusions

Fondée sur ce qui précède, la Municipalité propose au Conseil communal de prendre les décisions suivantes :

LE CONSEIL COMMUNAL

- vu
- le préavis municipal n° 49 relatif à une demande de crédit de CHF 65'000.- pour la mise en œuvre d'une nouvelle politique de communication s'appuyant sur une utilisation renforcée des outils papier et numériques de la presse quotidienne locale, La Côte.
- ouï
- le rapport de la commission chargée d'étudier cet objet;
- considérant
- que cet objet a été porté à l'ordre du jour;
- d é c i d e
- I. - d'accorder le crédit de CHF 65'000.-- et d'autoriser la Municipalité à mettre en œuvre sa nouvelle politique de communication en partenariat avec le Quotidien La Côte.

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

Le Syndic :

Le Secrétaire :

G. Cretegny

J. Niklaus