

**Préavis municipal n° 61 relatif à
la création d'un pôle média à Gland et
de nouvelles infrastructures de
production pour Nyon Région
Télévision: demande d'un crédit
d'investissement de CHF 50'000.-**

Date proposée pour la séance de la commission :

lundi 8 juillet 2019

Bâtiment communal – Salle de l'Horloge – 2^{ème} étage

Municipale responsable : Mme Christine Girod

Gland, le 17 juin 2019

Madame la Présidente,

Mesdames et Messieurs les Conseillers,

Historique

Nyon Région Télévision (NRTV) a été mise en place en 2006 par le Têlêréseau de la région nyonnaise (TRN) et la Société électrique intercommunale de la Côte (SEIC).

NRTV s'est positionnée dès son démarrage comme un complément télévisuel à l'offre de la RTS, de Léman bleu et de La Télé, avec un ancrage régional fort et orienté local.

En 2014, à la suite de difficultés financières, les municipalités de Gland et Nyon ainsi que la région ont, en partenariat avec CommuNyon, constitué un groupe de sauvetage. Présente dans ce groupe, la Municipalité de Gland s'est engagée fermement et avec conviction en faveur de la création de la nouvelle NRTV et a participé activement à l'élaboration du projet.

Dès l'automne 2015, NRTV a pu bénéficier d'une couverture géographique considérablement élargie, avec un accord passé avec Cablecom puis Swisscom TV.

L'augmentation de la qualité éditoriale, la professionnalisation des équipes, la meilleure représentativité et diffusion régionale et nationale des émissions ont porté leurs fruits. Les échos sont aujourd'hui très positifs, tant de la part des téléspectateurs, des acteurs régionaux que des autorités de plusieurs communes du district. Une unanimité s'est formée sur l'importance pour la région nyonnaise de disposer d'un média de proximité destiné à tous les publics et facile d'accès pour toutes les générations.

Préambule

NRTV est une marque télévisuelle éditée et financée par CommuNyon, association regroupant notamment des communes du district. Pour la production des contenus, CommuNyon mandate la société MediaGo SA, qui assure les prestations techniques et paie les salaires du personnel opérant la chaîne NRTV.

Le bail à loyer du studio d'enregistrement dans lequel NRTV réalisait ses émissions est arrivé à échéance en juin 2018 et n'a pas été renouvelé. Depuis, l'équipe de la chaîne occupe provisoirement une surface dans les anciens locaux de la Société Electrique Intercommunale de La Côte (SEIC), voués à la démolition dans le futur.

MediaGo a parallèlement décidé de développer ses activités à Gland et notamment d'y implanter l'antenne romande de CNN Money Switzerland, au sein de laquelle elle possède des parts. CommuNyon souhaite donc profiter de cette opportunité pour établir des synergies entre CNN Money Switzerland et NRTV, notamment au travers d'économies d'échelles en termes d'outils de production et de personnel. Cela permettrait à NRTV de disposer de locaux et de moyens techniques exceptionnels pour un coût très raisonnable.

CNN Money Switzerland sera, d'ici 2020, une plateforme de contenus média télévisuel et digital ciblée sur la finance et l'économie en Suisse, constituant ainsi un support important.

Le pôle média créé grâce à ces deux entités représente une opportunité pour NRTV d'accroître encore la qualité de ses prestations pour une meilleure couverture, audience et visibilité au bénéfice de toute la région de la Côte, mais aussi d'assurer la pérennité de son activité et renforcer son efficience économique.

En outre, la production de contenus publicitaires de haut niveau donnera à NRTV une image plus qualitative à laquelle pourront s'identifier des sociétés de plus grande renommée et s'y associer, positionnant ainsi NRTV comme un acteur commercial intéressant.

Pour la Ville de Gland, il s'agit là d'une opportunité unique de se faire connaître au niveau national, européen et international grâce à son positionnement géographique idéalement situé entre Genève et Lausanne et à proximité des organisations et entreprises multinationales. A relever de surcroît que nombre de personnalités publiques seront amenées à être invitées sur les plateaux glandois, ceci pour un moindre investissement. Le cercle territorial de compétence initié avec Swissquote notamment et voué à se développer ces prochaines années se verra également renforcé. La création d'emplois qui en découlera sera également profitable pour la Ville et la région.

Bilan NRTV

Bien qu'il n'existe pas de calcul d'audience sur le support TV, Telecontrol (Mediapulse) estime que 75'000 personnes regardent chaque semaine les émissions de NRTV via un téléviseur (concerne la boucle de 7 jours). NRTV est par ailleurs diffusée dans l'ensemble du district via les principaux câblo-opérateurs (Swisscom TV, UPC, Net+), ainsi que sur internet (nrtv.ch, Facebook, YouTube).

Chiffres d'audience sur Facebook, du 26 mars 2018 au 25 mars 2019 :

- 629'000 minutes vues (+3,2% sur un an)
- 912'000 vues cumulées de vidéos de plus de 3 secondes
- 5'356 mentions « J'aime » sur la page (+31% sur un an)
- Portée moyenne de chaque publication : 4'477 personnes
- Engagement moyen de chaque publication : 527 clics et 99 réactions, commentaires et partages

Pour les 12 mois écoulés, NRTV a couvert l'actualité et des sujets touchant 43 communes sur les 47 composant le district de Nyon.

[Le projet](#)

Le présent projet offre à la Ville de Gland l'opportunité d'héberger sur son territoire une chaîne NRTV totalement repensée et renouvelée au niveau de ses moyens techniques par une location des espaces. NRTV bénéficiera des infrastructures mises en place pour CNN Money Switzerland, ainsi que d'une image professionnelle de haute qualité et unique pour une télévision locale.

Parmi les nouveautés apportées par le nouvel équipement :

- *Plateau virtuel* : permettra des changements de décors (solution audiovisuelle à la hauteur des standards actuels mais à laquelle une chaîne régionale comme NRTV n'aurait pas accès sans les synergies avec un média comme CNN Money Switzerland).
- *Capacité technique de segmenter les émissions* : facilitera leur diffusion sujet par sujet sur les réseaux sociaux (où se trouve désormais une part croissante de l'audience) et permettra un archivage professionnel.
- *Production en continu* : NRTV sera en mesure de produire toute la semaine et à toute heure (contre 2h hebdomadaires actuellement), permettant une meilleure réactivité sur le traitement de l'actualité.

Un accord a donc été conclu entre Mediago et la SEIC pour louer, dès le début de l'été 2019, une surface de plus de 700 m² dans ses nouveaux locaux à Gland. Ceci permettra notamment d'y installer un studio, une régie, une réception et des salles de conférence.

Le financement

Comme évoqué à plusieurs reprises dans les débats du Conseil communal de Gland, le projet vise à déposer une demande de soutien auprès de Région de Nyon, activant ainsi le dispositif de financement régional DISREN, pour un montant de CHF 100'000.-.

En parallèle, la demande de financement pour Gland est répartie à part égale avec la Ville de Nyon en qualité de Cercle porteur.

L'investissement total prévu pour l'acquisition du mobilier, des décors et du matériel technique spécialisé se monte à CHF 1'200'000.-, dont CHF 200'000.- à charge de CommuNyon pour NRTV, qui bénéficiera par conséquent d'infrastructures – certes mutualisées – à un prix extrêmement favorable en tenant compte de la valeur des aménagements prévus pour ce centre de médias. Il permettra également la conception d'une nouvelle ligne graphique et identitaire pour la chaîne et d'un décor plus cosu.

La répartition du montant à charge de CommuNyon se ferait de la manière suivante :

Cercle porteur : 50/50 entre les Villes de Nyon et de Gland à hauteur donc de CHF 50'000.- chacun ;

Cercle solidaire : l'ensemble des Communes participant au DISREN assumeront selon la clé de répartition définie, les CHF 100'000.- restants.

Le financement du crédit d'investissement sera assuré par les disponibilités de la bourse communale.

Amortissement

Le montant total du crédit d'investissement sera comptabilisé dans le groupe de comptes 9162 « Communes et associations de communes » et sera amorti en une fois, conformément aux dispositions du règlement sur la comptabilité des communes. La charge d'amortissement sera donc de 50'000.- pour l'exercice 2019 et sera comptabilisée dans le compte 230.3314.00 « Amort. subventions d'invest. à des associations de communes ».

Frais d'exploitation

Cet investissement ne générera pas de frais de fonctionnement additionnels.

Conclusions

Nyon Région Télévision est devenue en quelques années un acteur incontournable de l'actualité sportive, culturelle, sociale et politique de notre région.

La Ville de Gland participe déjà activement au financement de ce média. La Municipalité ne peut que se réjouir de la volonté de CommuNyon de mieux maîtriser ses coûts de production, tout en augmentant encore la qualité des prestations offertes.

D'autre part, la participation de la Ville de Nyon à la création de ce pôle média offre la possibilité d'une collaboration supra-communale constructive et réussie, ancrant durablement la présence d'un acteur média au sein et au service de notre district de Nyon et de la région.

Fondée sur ce qui précède, la Municipalité propose au Conseil communal de prendre les décisions suivantes :

LE CONSEIL COMMUNAL

vu - le préavis municipal no 61 relatif à une demande de crédit d'investissement de CHF 50'000.- pour l'acquisition de nouvelles infrastructures de production pour Nyon Région Télévision ;

ouï - le rapport de la commission chargée de l'étude de cet objet ;

considérant - que cet objet a été porté à l'ordre du jour ;

décide

I. d'accorder le crédit d'investissement de CHF 50'000.- et d'autoriser la Municipalité à financer l'acquisition de nouvelles infrastructures de production pour Nyon Région Télévision.

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

Le Syndic :

Le Secrétaire :

G. Cretegny

J. Niklaus