

## Rapport de la municipalité sur l'opération de sauvetage de la chaîne et l'évolution de la situation future de NRTV

### Préambule

En date du 4 février 2016, sur la base du préavis municipal no 92 relatif à une demande de crédit concernant la pérennisation de Nyon Région Télévision, le conseil communal décidait :

- d'accorder un montant de CHF 130'000.- à titre de participation au budget 2016 de fonctionnement de NRTV ;
- d'accorder un montant unique et ponctuel de CHF 20'000.- à titre de participation au budget 2016 d'investissement de NRTV ;
- d'accorder un montant exceptionnel de CHF 25'000.- à la municipalité pour l'octroi de mandats commerciaux à NRTV.

Ces décisions étaient complétées par un amendement demandant à la municipalité :

- de présenter un rapport sur l'opération de sauvetage de la chaîne et l'évolution de la situation future de NRTV.

### Situation actuelle

#### **La gouvernance**

Un nouveau comité de Communyon a été élu le 1<sup>er</sup> juin 2016. Sa composition est la suivante :

|                  |   |
|------------------|---|
| Président :      | M. Daniel Rosselat, syndic, Nyon                      |
| Vice-président : | M. Gilles Davoine, avocat                             |
| Membres :        | Mme Christine Girod, municipale, Gland                |
|                  | Mme Nicole Barraud-Estoppey, milieu économique        |
|                  | M. François Bryand, syndic, Prangins                  |
|                  | M. Pierre-Alain Dupuis, journaliste sportif           |
|                  | M. Didier Miéville, directeur de l'office du tourisme |

## **Le mandataire**

La société MediaGo Conseils SA, anciennement ProTV Ventures SA, dirigée par M. Christophe Rasch, demeure le mandataire chargé de la gestion et la production des émissions de NRTV.

Communyon n'étant pas employeur, MediaGo Conseils SA fournit le personnel éditorial et technique nécessaire au bon fonctionnement de la chaîne dont cinq journalistes : MM. Florian Cavaleri, Greg Barnhill, Maïque Perez, Rodolphe Haener et Andrea Bras Lopo.

## **Les locaux**

NRTV confirme son ancrage à Gland grâce au prolongement du bail par la SEIC pour le local de la rédaction sis dans l'ex-usine Stellram, située vis-à-vis du studio de production (33 Ave du Mont-Blanc).

Lorsque les travaux dans l'usine démarreront, NRTV déménagera dans les locaux actuels de la SEIC. Puis, la création d'un nouvel emplacement sera envisagé pour NRTV dans le nouveau bâtiment de la SEIC ceci dans le courant de l'année prochaine.

Le studio de production se situe toujours au 33, avenue du Mont-Blanc à Gland. Il est loué par MediaGo Conseils SA à la société ORCA Productions.

## **Les finances**

### Les frais d'exploitation

NRTV fait son maximum pour tenir ses coûts d'exploitation, notamment pour les frais de production, de ressources humaines et d'administration tout en effectuant des achats de matériel nécessaires (production studio et diffusion du signal).

NRTV planifie d'arriver pour 2016 à des coûts opérationnels d'environ CHF 650'000.- (hors échange d'affaires) et des investissements de CHF 90'000.-.

Ce budget, limité, demeure indispensable pour assurer la qualité des émissions pour l'audience régionale de la chaîne et pour les opérateurs : SwisscomTV, UPC Cablecom qui diffusent NRTV dans toute la Suisse depuis le début de cette année.

### Les recettes

NRTV fait tout son possible pour élargir son éventail de revenus. A ce jour, en plus de Gland et Nyon, NRTV peut compter sur des soutiens des communes de Coppet, Mies, Tannay, Founex & Prangins lesquelles ont versé un subside pour le fonctionnement de la chaîne. Ces communes devraient contribuer pour 2016 pour plus de CHF 100'000.-.

Rolle se prononcera prochainement et d'autres sont en discussions. Des démarches seront relancées auprès des communes en septembre.

NRTV est également à la recherche de recettes commerciales par la vente et la production de spots publicitaires ou autres soutiens et espère atteindre les CHF 120'000.- en 2016. Dans ce montant sont inclus les CHF 25'000.- pour des spots publicitaires de la Ville de Gland.

Ces revenus s'ajoutent à ceux accordés par les villes de Gland et Nyon.

D'autres revenus indirects (Fondation Equileo, ASSN, etc.) ont aussi permis d'assurer un soutien aux émissions, comme celle consacrée au sport et celle dédiée à la culture.

Le défi est donc en passe d'être relevé mais NRTV aura certainement encore besoin d'un fort soutien des deux villes phares du district. En effet, d'un point de vue opérationnel, NRTV devrait réunir env. CHF 600'000.- en 2016 alors que le budget de fonctionnement est estimé à CHF 650'000.-.

### Les investissements

Les deux villes participent également au financement des investissements de NRTV en 2016 respectivement à hauteur de CHF 20'000.- et de CHF 60'000.-.

Ces investissements, effectués durant l'été 2016, se sont concentrés sur l'acquisition de matériel de réalisation du studio (caméras, trépieds, régie vidéo, régie son, micros...) et sur le système de diffusion du signal vidéo auprès des câblo-opérateurs.

Loué à des tiers depuis des années, ce matériel est désormais la propriété de Communyon, ce qui a permis de réduire les frais opérationnels de la chaîne.

### Le budget 2017

Le budget 2017 devrait demeurer le même que celui de 2016, aucun changement de périmètre notable du projet n'étant à l'ordre du jour.

### **Les spots**

L'équipe commerciale de NRTV et la Ville de Gland ont cherché à optimiser au maximum les CHF 25'000.- de budget de campagnes de promotion. Ainsi, ce sont plus d'une quinzaine de campagnes publicitaires qui ont été confiées à la chaîne régionale pour des diffusions tout au long de l'année.

### **Le paysage médiatique / diffusion**

La diffusion de NRTV sur SwisscomTV, UPC Cablecom et Net+ ont permis au district de se présenter dans la Suisse entière depuis le début de l'année 2016. La chaîne vit dans le listing des téléviseurs aux côtés de La Télé, Léman Bleu, Canal9 et la RTS sans avoir à rougir de son contenu.

Désormais au nombre de quatre, les émissions phares de NRTV sont consacrées à l'INFO du district, à un DEBAT, aux SPORTS et à la CULTURE d'un district riche, dynamique mais fortement sous représenté dans les médias traditionnels (24Heures, Tribune de Genève, RTS Radio et Télévision, LFM, ONE FM, etc.).

Il n'existe toutefois aucun chiffre du Telecontrol pour le district, donc il est impossible de transmettre des statistiques officielles quant au taux d'écoute. Par contre, selon nos études internes, démarrées il y a quelques années déjà, près de 50'000 habitants du district et des zones limitrophes regarderaient la chaîne au moins une fois par semaine.

Facebook, Youtube et la Newsletter hebdomadaire permettraient de toucher 15'000 personnes supplémentaires qui ne consommeraient pas ou peu de télévision. Cette consommation digitale permet également d'atteindre un public plus jeune, plus engagé et plus dynamique que celui de l'auditoire TV traditionnel et par conséquent une plus grande partie des habitants du district.

Gland, le 5 septembre 2016