

Créons la Nouvelle Economie ensemble !

Quel que soit votre domaine d'activité, lancez-vous à la recherche des solutions de demain. Soumettez votre candidature au « Prix Nouvelle Economie » de la Ville de Gland et contribuez à une économie locale résiliente et durable. L'économie locale est une des forces réelles contre la crise économique. Pour la renforcer, 3 pistes sont à explorer : la proximité, l'économie circulaire et la collaboration.

Economie circulaire – c'est quoi ?

Ce terme peut paraître compliqué mais il se résume en quelques mots : **Rien ne se perd, tout se transforme**. Inspirée de la nature, qui ne connaît pas de gaspillage, l'économie circulaire fonctionne comme une boucle : on fabrique un produit, on l'utilise de façon responsable, on prolonge sa durée de vie au maximum, et à la toute fin on lui donne une nouvelle vie en le recyclant ou en le compostant.

L'économie circulaire encourage l'innovation, l'adaptation des modèles d'affaire, la collaboration entre des partenaires locaux dans l'esprit de proximité. Vous pouvez l'appliquer dans chaque domaine d'activité !

Mais concrètement ?

Un modèle d'affaires désigne la façon dont une entreprise réalise ses bénéfices. Traditionnellement, on repose sur l'idée de produire et vendre le maximum, on transforme des ressources, on les consomme, en créant des déchets. L'économie circulaire propose de repenser nos modes de production et de consommation afin d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et réduire le gaspillage.

Voici quelques propositions des solutions circulaires :

ECONOMIE TRADITIONNELLE

NOUVELLE ECONOMIE

Commerçants

Vous commercialisez un produit à usage unique, ou dans emballage jetable.



Proposez un produit réutilisable ou la location des produits. Proposez des emballages en consigne, vente en vrac.

Vous commercialisez un produit utilisé ponctuellement.



Proposez une location, ou un abonnement pour mettre le produit à disposition des clients pendant le temps voulu ou un service associé au produit.

Vente de produits neufs.



Complétez votre offre par la revente de produits d'occasion, la réparation, la remise à neuf.

Restaurateurs

- Encouragez vos clients à consommer local grâce à votre offre de produits locaux.
- Profitez des produits saisonniers pour ajuster votre carte. Refusez des produits hors saison.
- Valorisez un choix de plats végétales équilibrés, la cuisine végétale variée et créative basée sur les produits provenant des producteurs de la région.
- Communiquez sur la provenance de vos produits, misez sur la transparence.
- Entamez des partenariats avec les producteurs de la région, supportez l'agriculture régénératrice.

Services / Production

- Recherchez des synergies éco-industrielles à l'échelle d'une zone d'activités ; les déchets d'une entreprise peuvent devenir les ressources d'une autre.
- Évaluez l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie des produits.
- Utilisez les technologies climatiquement neutres.
- Rendez vos produits réparables - appliquez l'écoconception.

Agriculture, Permaculture

- Développez la production agricole locale destinée à être commercialisée dans la région – contribuez à la réduction de distance entre le producteur et le consommateur selon le principe du circuit court.
- Appliquez les pratiques de l'agriculture régénératrice, biologique, biodynamique.
- Pensez Permaculture : application, éducation.
- Proposez l'agroforesterie, créer un forêt comestible
- Valorisez la production par transformation locale.
- Prévoyez la diversification de la production, et l'adaptation des cultures au changement climatique.
- Préservez la biodiversité et la qualité des paysages

Autres, tous domaines

- Proposez des solutions qui encouragent la consommation sobre et responsable.
- Eduquez et sensibilisez vos clients aux enjeux environnementaux et sociaux.
- Installez tout simplement un composteur pour récolter les déchets organiques et les transformer en engrais naturel sur place, en éliminant le besoin de les transporter.
- Mettez en place un plan de mobilité pour vos employés, appliquez le covoiturage et la mobilité douce.
- Appliquez le réemploi, la réparation de produits, la réutilisation, le recyclage.
- Identifiez des partenaires potentiels et entamez une coopération au niveau local.
- Mutualisez des ressources : des espaces, des équipements, des ressources matérielles, des employé(e)s, des savoir-faire, des connaissances.