

Commerces et créativité : Démarche Participative du Vieux-Bourg de Gland.

Formulaire de Candidature – modèle à suivre

Informations Générales

1. **Nom du / des porteur.s de projet / Nom de l'organisation :**
2. **Adresse :**
3. **Téléphone :**
4. **Email :**

Description du Projet

5. **Titre du projet :**
(Donner un nom accrocheur et descriptif)
6. **Résumé du projet (en quelques phrases) :**
(Présentez brièvement l'idée et son objectif)
7. **Description détaillée :**
(Décrivez en détail l'idée, les activités prévues et l'impact attendu)
8. **Objectif principal :**
(Quel est l'objectif visé par le projet ?)
9. **Type de projet :**
 - ☐ Économique
 - ☐ Culturel
 - ☐ Artistique
 - ☐ Événementiel
 - ☐ Autre (préciser) : _____

Impact sur le Vieux-Bourg

10. **Comment ce projet dynamisera-t-il le quartier du Vieux-Bourg ?**
(Expliquez en quoi il favorisera la fréquentation et soutiendra les commerces)

11. Impact local attendu :

- *(Décrire l'impact économique, social ou culturel envisagé)*
- *(Indiquer comment les commerces locaux bénéficieront du projet)*

12. Durée du projet :

- ☐ Ponctuel
- ☐ Récurrent (préciser la fréquence) : _____

Budget et Faisabilité

13. Budget prévisionnel (jusqu'à CHF 15'000.-) :

(Détailler les principaux postes de dépenses)

14. Autofinancement / Autres sources de financement (si applicable) :

(Indiquer si vous avez déjà des fonds ou des partenaires)

15. Calendrier prévisionnel :

- Date de début : _____
- Date de fin : _____
- Dates clés (si récurrent) : _____

16. Plan de réalisation :

(Étapes de mise en œuvre et ressources nécessaires)

Pièces Jointes (facultatif)

- ☐ Budget détaillé
- ☐ Croquis ou visuels du projet
- ☐ Lettres de soutien des partenaires locaux
- ☐ Autre (préciser) : _____

Date de soumission : _____

Une fois le formulaire rempli, veuillez l'envoyer par voie électronique, ou le déposer directement auprès du pôle Économie de la Ville de Gland avant le **18 août 2025**.

Pour toute question, contactez-nous à : economie@gland.ch ; 022 354 04 73.